

Right2Grow Burkina Faso

Fiche d'apprentissage

Comment peut-on **plaider**
efficacement en faveur de la
nutrition multisectionnelle au
Burkina Faso en utilisant le
journalisme mobile (MOJO)?



Contexte & intervention



Au Burkina Faso, il existe depuis une dizaine d'années une volonté politique affichée en faveur de la réduction de la malnutrition. Toutefois, cette seule volonté ne peut être efficace ni opérationnalisée sans la participation significative et une consultation de la société civile et des communautés touchées. Malheureusement, sur le terrain, le constat est tout autre. En effet, nombreuses sont les personnes qui n'ont pas le droit ni la possibilité de participer de façon active non seulement au processus de prise de décision sur les questions en lien avec la nutrition et le WASH, mais aussi à la mise en œuvre et le suivi d'actions dans ces secteurs.

Cette activité est un renforcement de capacités des OSC sur la réalisation de vidéos à partir de smartphones afin qu'elles puissent jouer un rôle actif dans le plaidoyer. Elle a consisté à une présentation théorique des applications MOJO (Cinéma FV5, kineMaster, Power Director...), de la fiche technique de reportage, des techniques de prise de vue vidéo et photo et des techniques de montage vidéo.

- Former les OSC/OBC à raconter et exprimer en images, par elles-mêmes leurs réalités, leurs expériences et leurs opinions en matière de nutrition, WASH et sécurité alimentaire ;
- Partager avec les OSC/OBC et médias locaux les rudiments nécessaires pour documenter et capitaliser en images de qualité, leurs activités/expériences en matière de nutrition, WASH et sécurité alimentaire ;
- Sensibiliser les communautés à travers l'adoption de bonnes pratiques. Permettre aux OSC et aux communautés de pouvoir relater eux-mêmes leurs histoires.

Des exercices pratiques ont été faits sur l'utilisation de l'application cinéma FV5 LITE, kineMaster et Power Director, la réalisation des vidéos et des interviews avec des binômes et le réglage des différents paramètres. 34 organisations de la société civile et 4 médias membres des groupes de plaidoyer ont participé à la formation qui s'est tenue pendant deux jours.

Bonnes pratiques

- Former sur la production de vidéos et non pas que sur la photo est important la video permet de laisser transparaître les émotions et donc plus toucher l'audience.
- Format de la formation apprécié : une partie théorique puis une partie pratique (les participants sont sortis de la salle pour faire des prises de vues, des interviews, ...). Formation durant laquelle chaque OSC a pu réaliser une vidéo et a appris les bonnes techniques pour prendre une photo.
- Sessions de formation de suivi ("piqûre de rappel") pour être sûr que les participants n'ont pas oublié ce qu'ils ont appris.
- Cette activité a été très appréciée par les groupes de plaidoyer car il est un outil efficace de plaidoyer
- Créer un groupe WhatsApp avec les participants pour suivre les productions et apporter soutien technique si besoin
- Collecte des vidéos produites et utilisées lors des activités de plaidoyer avec les autorités chaque semestre

Defis

- Le casting des participants au regard de la spécificité de la formation: Le MoJo étant exclusivement du digital, il exige des participants, une familiarité avec le numérique. Au-delà de leur âge avancé (pour certains) et de leur profil (pour d'autres), certains participants n'étaient pas prédisposés à faire du MoJo.
- Les OSC manquent de matériel de production de qualité, ce qui limite sérieusement la qualité des vidéos ; L'insuffisance de temps de pratique au regard du nombre des participants et de leur profil de base ;
- La formation s'est déroulée sur deux jours et au regard du nombre de participant il était difficile pour le formateur de bien former et de bien accompagner tout le monde.
- Le budget n'était pas assez suffisant pour faire une formation de plus de 2 jours.

Recommandations

- Faire une formation sur 4 jours et prévoir en plus du formateur deux assistants pour le supporter dans la formation et le suivi des participants pour la partie pratique.
- Bien prévenir les participants d'avoir l'espace adéquat sur leur smartphone pour produire leurs vidéos/photos
- Il faudra prévoir 4 jours de formation avec un budget de 6106 euros pour permettre aux participants de mieux maîtriser la production et le montage des vidéos. Ainsi le premier jour sera consacré à la phase théorique, le deuxième et le troisième jour seront consacrés aux exercices pratiques et le quatrième jour pour la restitution des vidéos produites
- Il faudra sélectionner des participants jeunes, familiers avec le numérique pour mieux maîtriser le montage des vidéos
- Si la formation est plus longue (sur 4 jours), proposer un petit concours de la meilleure production MOJO (par petit groupe ou individuel en fonction du nombre de personnes)
- Prévoir des sessions de suivi de formation pour que les participants n'oublient pas ce qu'ils ont appris lors de la première formation
- Produire une Fiche technique de reportage; Prévoir un Tableau de sujets de reportage validés
- Pour trente participants il faudra prévoir un formateur et trois assistants pour un meilleur suivi des participants pendant les exercices pratiques la formation
- Utiliser l'application de montage VN au lieu de KINEMASTER car le logo de l'application n'apparaît pas sur la vidéo.



RESSOURCES

Vidéos produites :

[Défis liés à l'accès des déplacés internes à l'eau potable](#)

[VENTE DE VIVRES SONAGES à GOURCY, un casse-tête pour les Femmes de s'en procurer](#)

Article :

[Communities in Burkina Faso use Mobile Journalism as an advocacy tool | Home \(right2grow.org\)](#)

Documents :

[TDRs ATELIER DE FORMATION DES OSC ET MEDIAS LES 17 et 18 Mars 2022](#)

[TDR recyclage et coaching OSC sur la production MOJO](#)

[Critères d'évaluation FORMATEUR MOJO R2G](#)

[RAPPORT SUR LA FORMATION MOJO](#)

Fiche d'apprentissage publiée le 01/06/2024

Pour toute question, veuillez contacter:

Bertille Zoungrana,

Chargée de communication et de plaidoyer,

bertille.zoungrana6@gmail.com,

0022670313106

Right2Grow s'engage en faveur d'un monde dans lequel chaque enfant peut se développer pleinement, ce qui nécessite de s'attaquer aux causes profondes de la faim. Right2Grow est un partenariat stratégique entre Action contre la faim, le Centre pour la gouvernance économique et la responsabilité en Afrique (CEGAA), la Fondation Max, Save the Children, The Hunger Project et World Vision. Right2Grow collabore avec des communautés, des organisations communautaires et des organisations de la société civile au Bangladesh, au Burkina Faso, en Éthiopie, au Mali, au Sud-Soudan et en Ouganda.